



**A ORIOCENTER TANTO DIVERTIMENTO ANCHE PER I PIÙ PICCOLI:
ARRIVA HAMLEYS, IL MONDO DEI GIOCATTOLI
3°NEGOZIO IN ITALIA, 1° IN UN MALL**

L'iconico brand britannico, nonché il più antico rivenditore di giocattoli al mondo, ha scelto Oriocenter per aprire le porte del suo terzo store in Italia.

Oriocenter ha accolto un altro grande brand all'interno dei suoi spazi, arricchendo ulteriormente la sua offerta per un'esperienza di shopping e intrattenimento sempre più esclusiva, moderna e attraente. Si tratta di **Hamleys**, il negozio britannico di giocattoli più famoso del mondo che, a Londra e nei suoi store, attira milioni di visitatori grazie al vasto assortimento e all'originalità dei giochi proposti, oltre che ai corner in cui è possibile divertirsi, provando i giocattoli in libertà.

Situato al piano terra, lo store **Hamleys** vanta uno spazio di 1600mq caratterizzati dai tipici interni colorati di rosso e bianco e da un'ampia selezione di marchi presenti al suo interno – dai più famosi come **Legó, Nerf e Barbie**, la **linea Hamleys**, e molti altri ancora – e tutte le categorie di giochi, incluso l'esclusivo corner **Build-A-Bear** pensato per realizzare il sogno di tutti i bambini, ovvero creare il proprio **peluche personalizzato**.

L'apertura dello store è in partnership, attraverso un accordo di franchising, con **GIOCHI PREZIOSI S.P.A.**, il principale operatore nel settore della produzione e distribuzione di giocattoli in Italia. L'accordo concede a Giochi Preziosi S.P.A. i diritti di gestire in esclusiva i negozi Hamleys in Italia. Dopo Milano, infatti, è stata la volta di Roma e ora Bergamo, il primo punto vendita all'interno di un mall, proprio a Oriocenter, continuando così a regalare esperienze magiche e indimenticabili sia ai bambini che alle famiglie di tutto il Paese.

*“Tra le novità di quest'anno siamo orgogliosi di poter annunciare l'apertura di Hamleys, il brand di giocattoli più antico del mondo, che ha scelto Oriocenter per l'apertura del suo terzo negozio, il primo in un Mall. Una proposta shopping e intrattenimento molto importante per noi, che va a rinnovare il nostro merchandising mix e siamo sicuri porterà un boom di visitatori di tutte le età. Ancora una volta si tratta di un'apertura esclusiva e fa seguito ad altri premium brand stranieri, e non solo, che ci hanno scelto come primo Mall sul quale investire per affacciarsi sul mercato italiano.” – commenta **Ruggero Pizzagalli, Direttore di Oriocenter**.*

Per maggiori informazioni: <https://www.oriocenter.it/it>

Oriocenter Selected Stores

A pochi chilometri dalla città di Bergamo e a 2 minuti dall'autostrada A4 Milano-Venezia, di fronte all'aeroporto internazionale di Orio al Serio (BG), un'esperienza che non ha uguali con una superficie di 105mila m² con 300 negozi tra cui 50 punti ristoro, 14 sale cinema, inclusa la sala Imax con lo schermo più largo d'Europa, 1 ipermercato e oltre 7 mila posti auto.

www.oriocenter.it

Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Viale Lunigiana 46, 20125 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi – Email: chiara.borghi@prgoup.it | Tel. +39 345 6556139

Susanna Sala – Email: susanna.sala@prgoup.it | Tel. +39 345 1179435

Simona Schifano – Email: simona.schifano@prgoup.it | Tel. +39 346 0833062